

"COME VEDI MAMMA E PAPÀ"

UN CONCORSO CREATIVO PER TUTTI I BAMBINI DELLE SCUOLE ELEMENTARI.



Perché Find The Cure è Vital!

REGOLAMENTO



REGOLAMENTO DEL CONCORSO “COME VEDI MAMMA E PAPÀ”

1. SOGGETTO PROMOTORE: La società **Good Look Srl**, sede legale Via G. Incisa 12/14, 14100, Asti. Partita Iva: 01560360057; di seguito ' Società Promotrice' o 'Good Look', svolge un concorso a premi destinato alle scuole elementari (dalla prima alla quinta elementare), di Asti e Provincia.

2. DENOMINAZIONE: Come vedi Mamma e Papà;

3. DURATA: Dal 15 settembre 2014 al 1 giugno 2015 si svolge in concorso denominato “Come vedi Mammà e Papà”.

4. CHI PUÒ PARTECIPARE: Possono partecipare al concorso “Come vedi Mamma e Papà” le classi di bambini delle scuole primarie in età compresa fra 6 e i 10/11 anni, frequentanti, nel periodo di svolgimento e durata del concorso, una delle classi elementari tra la prima e la quinta. La partecipazione al concorso è gratuita e ogni classe partecipante può inviare massimo due elaborati e/o disegni.

5. AMBITO TERRITORIALE: Asti e Provincia;

6. TEMA DEL CONCORSO: Le classi/scuole (i bambini frequentanti) partecipanti sono invitati a realizzare un elaborato e/o disegno collettivo con tema “Come vedi Mamma e Papà”.

7. TECNICHE E LINGUAGGI: Ogni disegno/i e/o elaborato/i può essere realizzato con qualsiasi tecnica e linguaggio espressivo: testo scritto, rapp. scenica, cantata, mimata, etc. di un testo e/o anche con materiale di riciclo, e/o “manipolabili” (vedi cartapesta, plastilina, etc.) della più diversa specie tra loro. Si precisa che gli “elaborati” diversi da disegno/i e/o frutto di lavori creativi non materialmente riproducibili e ad. es. rappr. scenica, mimata, cantata, eventuali piccole pièce devono essere documentate con video della durata massima di 1 minuto e inviati in formato .mp4 e/o .mov, consegnati a mano su apposito supporto e/o inviate via e-mail a: concorsi@good-look.it o sempre allo stesso account e-mail via wetransfer.com e/o dropbox.

8. PER I DISEGNI: Dimensioni - Formato max 70x100.

9. TIPOLOGIE DEI DISEGNI/ELABORATI: Verranno ammessi disegni realizzati a mano libera con qualunque tecnica (matite, pastelli a cera, tempere, acquarelli, etc...). Saranno considerati validi gli elaborati eseguiti da gruppi di partecipanti, purché alunni appartenenti alla stessa classe. Saranno ammessi anche i disegni e/o elaborati che riportano parti di testo (ad es. fumetti). E, comunque, saranno ammessi massimo due (2) elaborati e/o disegni per singola classe partecipante.

10. INDICAZIONI: Sul retro di ogni disegno/i devono essere riportati: titolo, nome, età dell'autore/i, scuola, classe e indirizzo completo della scuola, nome e cognome e contatto di insegnante /referente, se trattasi di elaborati diversi da disegno, questi stessi dati dovranno essere allegati con foglio aggiuntivo.

11. CATEGORIE: unica (video, disegni, elaborati).



REGOLAMENTO DEL CONCORSO “COME VEDI MAMMA E PAPÀ”

12. SPEDIZIONE: Gli elaborati e/o i disegno/i in originale, unitamente alla **scheda di adesione** compilata in ogni sua parte, devono essere inviati esclusivamente tramite posta prioritaria o consegnati a mano, **entro e non oltre il 1 Febbraio 2015** a: Good Look srl, Via G. Incisa 12/14, 14100, Asti; Il presente Regolamento e la Scheda di Adesione saranno disponibili online sul sito: www.good-look.it

13. CONSEGNA A MANO: C.S.

14. RESPONSABILITÀ: Ogni genitore o tutore, in qualità di rappresentante legale del/i partecipante/i minore/i, è responsabile del contenuto degli elaborati inviati e lo/i dichiara come autore/i dell'elaborato presentato in concorso e titolare dei diritti sullo stesso. Al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione del/dei disegno/i e/o elaborato/i in qualsivoglia formato e mezzo, ogni partecipante e il proprio legale rappresentante cedono alla Società Promotrice ogni diritto di utilizzazione anche commerciale, sollevandolo al contempo da ogni responsabilità verso eventuali terzi aventi diritto commerciale sugli elaborati di cui sopra. Le opere non devono essere piegate e devono essere adeguatamente protette per la spedizione. Gli elaborati/disegni che per qualsivoglia motivo perverranno rovinati non saranno ritenuti validi e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per elaborati/disegni danneggiati o mancanti. Gli elaborati inviato/i consegnati a mano per partecipare al concorso non verranno restituiti. La Società Promotrice non è responsabile dell'eventuale furto o danneggiamento del materiale ricevuto o di materiale pervenuto oltre la data indicata al punto 12.

15. SCADENZE: I disegni e/o elaborati dovranno essere spediti o recapitati a mano entro e non oltre il **1 febbraio 2015**. Farà fede il timbro postale o la ricevuta che verrà consegnata. L'inizio del concorso è fissato per il 15 settembre 2014.

16. PUBBLICITÀ: Il concorso è pubblicizzato mediante una campagna pubblicitaria nelle scuole che aderiranno, nei locali della Società Promotrice, su internet e sui social network. Altre forme di comunicazione potranno essere pianificate e saranno conformi al presente regolamento.

17. CONDIZIONI: Il genitore o tutore dovrà compilare una scheda di adesione per accettare:

A) che con l'invio o consegna a mano degli elaborati e/o disegni dichiara alla Società Promotrice, sotto la propria responsabilità, di essere legittimo titolare in proprio di tutti i diritti relativi e/o connessi all'elaborato/disegno inviato o consegnato a mano e di poterne legittimamente disporre ai fini descritti nel presente Regolamento ed autorizza la Società Promotrice ad utilizzarlo e diffonderlo nei limiti previsti dal presente Regolamento;

B) che la Società Promotrice non potrà rispondere a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che terzi possano fare degli elaborati pubblicati e/o diffusi;

C) di manlevare e tenere la Società Promotrice, i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, nonché qualsiasi partner, indenni da qualsivoglia danno, costo e/o spesa, derivanti da o connessi ad eventuali pretese e/o azioni di terzi che si fondino sul fatto che la pubblicazione o la diffusione degli elaborati da parte della Società Promotrice violi qualsivoglia legge applicabile ovvero sia lesiva di diritti quali, a titolo meramente esemplificativo, diritti d'autore o connessi, di immagine o di altri diritti della personalità quale nome, onore, pudore, ecc... .

D) I partecipanti rinunciano, in maniera definitiva e senza limiti, ad ogni diritto di utilizzazione economica in relazione all'elaborato/disegno inviato o consegnato a mano per partecipare al concorso. L'elaborato/disegno inviato ai fini della partecipazione dovrà essere inedito.



Perché Find e' Cura!

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “COME VEDI MAMMA E PAPÀ”

18. OBBLIGHI: Le schede di adesione dovranno obbligatoriamente essere sottoscritte da un genitore (o dal tutore maggiorenne e/o insegnante), che rilasci il consenso alla partecipazione del/i minore/i al concorso, nonché il consenso al trattamento dei dati personali del minore nel rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196. Nel caso in cui a rappresentare uno o più bambini sia l'insegnante, quest'ultimo dovrà spedire o consegnare a mano a Good Look S.r.l., allegata all'elaborato/disegno, tramite posta o consegna a mano, la delega. Non verranno considerate valide partecipazioni che non rechino tali autorizzazioni. Gli elaborati e/o disegni dovranno essere frutto di un lavoro svolto nelle classi durante gli orari scolastici.

19. VALUTAZIONE E SELEZIONE: La Società Promotrice effettuerà una sorta di pre-selezione al fine di eliminare i disegni e/o elaborati non in tema col concorso e, fra tutti i disegni pervenuti alla segreteria, si riserverà di non considerare, a proprio insindacabile giudizio e senza preavviso, elaborati non attinenti con il tema del concorso o ritenuti non idonei a partecipare (es. osceni, volgari, offensivi, che inneggino o incitino alla violenza, ecc...).

A) Tra tutti gli elaborati pervenuti saranno selezionati fino a un massimo di 30 lavori ritenuti idonei, a cura e insindacabile giudizio della Società Promotrice, per essere valutati dai visitatori nella mostra, allestita dal 19 marzo 2015 a domenica 10 maggio 2015 presso gli spazi di Good Look o di apposito spazio individuato e comunicato attraverso il social network : www.facebook.com/goodlookmaison e il sito www.good-look.it. I disegni e/o elaborati (video, opere realizzate con materiali di riciclo, etc...) selezionati verranno esposti e tutti i visitatori potranno votare un minimo di 3 (tre) elaborati fino ad un massimo di 4 (quattro) elaborati. Le schede di voto riportanti meno di tre (3) e più di quattro (4) voti riferibili a tre (3) o quattro (4) diversi elaborati e/o disegni, non saranno ritenute valide ai fini dell'attribuzione dei voti e del concorso. I loro elaborati verranno pubblicati su www.facebook.com/goodlookmaison

20. RISULTATI E PREMIAZIONE: Entro il 1 giugno 2015 verranno selezionati i 3 vincitori (più 3 riserve) tra gli elaborati e/o disegni partecipanti, che a giudizio insindacabile di una giuria composta dai membri del team marketing&comunicazione di Good Look (da 3 a 5 persone) saranno considerati i più rappresentativi del tema del concorso che è “ Come vedi mamma e Papà”.

E verranno individuati i 5 lavori più votati che avranno diritto per le loro classi/scuole, ciascuno, a 1 buono di €100, 00 cad. in articoli di cancelleria offerto da Marchia Libreria Mondadori di Asti.

Si fa presente che ogni scuola potrà aggiudicarsi uno e uno solo dei premi disponibili, tra buoni in articoli di cancelleria e murali/graffiti. La vincita del premio costituito dai buoni in articoli di cancelleria non esclude la possibilità di vincita del premio denominato Murali/graffito, e viceversa.

21. PREMI: I tre vincitori, o meglio i tre gruppi facenti riferimento alle tre classi e/o scuole, risultanti al termine delle fasi concorsuali potranno fruire dell'opera di 3(tre) writer che con tre murali/graffiti (misure max mt. 5x3) andranno a riqualificare/abbellire le scuole di appartenenza delle classi vincitrici. I primi cinque (5) lavori classificati e che avranno conseguito il maggior numero di voti durante la mostra, riceveranno ciascuno un buono di € 100,00 cad. in articoli di cancelleria offerti da Marchia libreria Mondadori di Asti, per le proprie scuole.

I vincitori non possono contestare i premi assegnato/i né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore. L'iscrizione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante/i (bambini/classi/scuole) del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.



Perché Find e' Presente!

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “COME VEDI MAMMA E PAPÀ”

A) Ciascuno dei tre vincitori nella categoria artistica riceverà per la propria classe/scuola un murales/graffito dalle misure max di mt. 5X3 dal valore massimo di €116,66 cad.

B) I cinque (5) lavori (disegno-i/elaborato-i) più votati riceveranno, per la propria scuola, un buono di €100,00 cad. per articoli di cancelleria offerti da Marchia, Libreria Mondadori di Asti.

22. RINUNCIA ALLA RIVALSA: La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori.

23.PRECISAZIONI: La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento la modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

24. ADEMPIMENTI E GARANZIE: Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430/2001 del 26/10/2001. I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti a: Find The Cure (<https://findthecure.it>), con sede in Asti, via Q. Sella, 27 [...] organizzazione onlus non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge. La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

25. TRATTAMENTO DEI DATI E PRIVACY: La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Regolamento incluso la pubblicazione dei nominativi vincenti sul sito www.good-look.it e del trattamento dei dati personali come segue: i dati personali forniti compilando la scheda di partecipazione/adesione costituiranno oggetto di trattamento al fine di consentire lo svolgimento del concorso "Come vedi mamma e papà" (raccolta ed esame degli elaborati, designazione dei vincitori, aggiudicazione dei premi ecc.). A tale riguardo, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196, precisiamo che i dati personali che vengono qui richiesti saranno trattati sia con mezzi cartacei che informatizzati.

A) Il conferimento di tali dati è necessario ai fini della partecipazione al concorso. Essi saranno conosciuti dalle persone e collaboratori, nominati Incaricati o Responsabili del trattamento, che abbiano necessità di trattarli per lo svolgimento delle proprie mansioni. Atteso che l'iniziativa promossa da Good Look srl consiste in una manifestazione locale, siamo a precisare, inoltre, che l'art. 7 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n.196 conferisce all'interessato cui i dati si riferiscono la possibilità di esercitare alcuni specifici diritti. In forza di tale disposizione è possibile chiedere la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali presso le banche dati della Società Promotrice e la loro comunicazione in forma intellegibile.

PER INFORMAZIONI: Good Look srl Via G. Incisa 12/14, 14100 Asti;

REFERENTE: Carlo Sorrentino T.M. 366.156.69.16, tel./fax: 0141-321558,

E-MAIL: concorsi@good-look.it



Perché Find e' Futuro!